

## Hotel St.George, jossa hetket ovat enemmän

**On aika kirjoittaa uusi luku Helsingin hotellihistoriaan. Hotel St. George haastaa toimialan maailman, tavat ja asenteet. Se haastaa konseptillaan myös luksuksen käsitteen. Hotel St.George haluaa tarjota vierailleen enemmän, hyvän olon hetkiä ja persoonallisia valintoja.**

**Runsas vuosi sitten Kämp Collection Hotels julkisti kymmenennen hotellihankkeensa. Mittavien muutostöiden myötä Hotel St. George avataan Helsingin Vanhan kirkkopuiston maisemaan Yrjönkatu 13:sta syyskuun lopussa.**

Upean arvokiinteistön 10 000 neliötä seitsemässä kerroksessa muodostavat hotellikonaisuuden, joka käsittää 148 huonetta sekä viisi sviittiä. Jokaisella sviitillä on oma erityinen yhteytensä Suomen, Helsingin ja rakennuksen historiaan. St. George Suite on hotelliin Yrjönkadun julkisivun upea parvekkeellinen huoneisto ja se omistettu nimensä mukaan hotellille. Kuudennen kerroksen Coupole Suiten tornitila ja sen kattokupoli ovat rakennuksen merkittävimpiä osia. 100 Ans Suite on omistettu satavuotiaalle Suomelle vuonna 2017. Poetry Suite sekä Church Park Suite ovat osa kaupunkikulttuurimme historiaa.

Hotelli St.George Care on pohjoismaisen selkeä spa-konsepti uima-altaineen, sauna- ja lepotiloineen sekä hoituhuoneineen. Ravintola Salt ja St. George Bakery & Bar tulevat olemaan todellisia kaupunkilaisten ja vieraiden kohtaamispaikkoja. Hotelli St. Georgen ravintolakonsepti elää luomisprosessiaan. Saltin maailma julkistetaan yhdessä Hotel St. George Caren hyvinvoinnin ohjelman kanssa toukokuun alussa.

Hotellin kruununjalokivi, Winter garden, rakennetaan kiinteistön sisäpihalle lasikaton suojaan. Winter gardenin inspiraationa ovat olleet klassiset 1700- ja 1900-luvun aatelisten konservatoriot viherhuoneineen ja taidekokoelmineen.

Hotel St. Georgen rakennuskokonaisuuden vanhimmat osat ovat 1840-luvulta, mutta arkkitehti Onni Tarjanteen suunnittelema rakennuksen tunnetuin osa valmistui vuonna 1890. Tarjanteen merkittävimpiä töitä on Suomen Kansallisteatteri vuodelta 1902. Yrjönkatu 13:ssa on toiminut muun muassa Suomalaisen Kirjallisuuden Seura sekä Suomalainen Klubi. Rakennus on myös toiminut päivälehtihistoriamme uranuurtajan Suomettaren painotalona. Hotel St. Georgen kiinteistön tarinat ovat tärkeässä roolissa hotellin tiloissa sekä tapahtumien innoittajana hotellin valmistuttua.

**Hotel St. Georgen kansainvälisen markkinoinnin käynnistää merkittävä taidepanostus. Hotellin Yrjönkadun pääsisäänkäynnin avaraan gallerianomaiseen tilaan ripustetaan kansainvälisesti tunnetun nykyaikaisen Ai Weiwein teos. Valtavan, valkoisen lohikäärmeen kohtaaminen on vierailijoille taianomainen hetki.**

Bambusta käsin tehty Tianwu on leija, valkoiseen silkkiin vaatetettu olento. Tämä ilmava teos on osa installaatiota Er Xi, Air de Jeu, joka oli esillä Le Bon Marché -tavaratalossa Pariisissa alkuvuodesta 2016. Tilateokseensa Weiwei haki innoitusta perinteisistä kiinalaisista Shan Hai Jing -lastensaduista. Vanhimmat tarinoista ovat neljänneltä vuosisadalta ennen ajanlaskun alkua. Tarinat ovat kulkeneet vuosisatojen kuluessa sukupolvilta toisille. Le Bon Marchéssa esillä olleet mytologiset olennot muistuttivat lintuja, kaloja ja lohikäärmeitä. Pariisista Tianwu-lohikäärme matkasi Helsinkiin Galerie Forsblomin näyttelyyn keväällä 2016 ja nyt sen tarina jatkuu Hotel St. Georgen ajassa. Helsinki oli AiWeiwein taiteen näyttämönä myös syksyllä 2015, kun taiteilijan mittava näyttely avasi Helsingin taidemuseon HAMin uudelleen yleisölle.

Toisen erityisen taidekokemuksen Hotelli St. Georgeen on luonut taiteilija Pekka Jylhä, jonka kuusimetrinen

messinkilintu saa paikkansa Talvipuutarhan lasikaton alla. Linnun veistokselliset rakenteet leikkivät valon kanssa ja luovat upean tilallisen tunnelman. Kuvanveistäjä Jylhän lintu on komissiotyö Hotel St. Georgen Wintergardeniin.

Taidematka jatkuu hotellin huoneissa, joiden tunnelmaan ja värimaailmaan on valittu suomalaisten eturivin graafikoiden teoksia. Juhana Blomstedtin, Lars-Gunnar Nordströmin sekä Ernst Mether-Borgströmin taidemaailmat kertovat omaa tarinaansa hotellin vieraille.

Hotel St. Georgen konsepti on saanut jo kansainvälistä kiinnostusta, joka tulee konkretisoitumaan allianssiyhteistyönä Design Hotels -ryhmässä. Design Hotels käsittää runsaat 300 yksityistä hotellia yli 50:ssä maassa ja se vastaanottaa vuosittain yli sata uutta hakemusta. Vain noin 10 prosenttia uusista hotelleista otetaan mukaan.

Hotel St. George on valittu Design Hotelsien huippulanseeraukseksi vuodelle 2017.

Lisätiedot:

Mirkku Kullberg, Creative Director  
mirkkukullberg@stgeorgehelsinki.com

Lehdistötiedustelut ja haastattelupyynnöt:

Liisa Kuvaja, Head of Communication  
press@stgeorgehelsinki.com • 040 722 5789

Materiaalipankki: [Hotel St. George material bank](#)