

Kohtaamisia – Hintsan Performance

Hotel St. George on kuin kirja, jonka ensimmäisiä lukuja kirjoitetaan nyt. Hotelli avaa ovensa helmikuussa 2018. Taustalla on lukuisia kohtaamisia lahjakkaiden ajattelijoiden ja tekijöiden kanssa sekä paljon työtä. Rakennuksen historian ja sen omistajien perintö, luksuksen käsitteen uusi tulkinta ja kokemuksellisuus, paikallisuus ja kansainvälisyys sekä ajan arvon ymmärtäminen ovat muodostuneet keskeisiksi konseptin osiksi.

Hotel St. George tarjoaa vierailleen enemmän; hyvän olon hetkiä ja persoonallisia valintoja, jossa yksityisyys, hiljaisuus ja kauneus yhdistyvät luontevasti inspiroiviin taide- ja ravintolaelämyksiin sekä tasapainoisen elämään.

Taide, design ja kulttuuri toteutuvat kaikissa St. Georgen yksityiskohdissa. Uuden äärellä ajatus todellisen viihtymisen ja levon, kokemuksellisuuden ja aktiviteettien tasapainosta nousi tärkeäksi teemaksi Hotel St. Georgen konseptissa.

Hotel St. Georgen ajattelussa vieraat määrittelevät hotellin tähtiluokituksen. Konseptin suunnittelun yhteydessä haluttiin ymmärtää, mitä luksuksella tarkoitetaan. Mitä on viiden tähden hotellikokemus tänään ja mitä se tarkoittaa huomenna. Kysymykset hyvinvoinnista, persoonallisesta ja yksilöidystä palvelusta sekä aidosta asiakaskokemuksesta tulivat entistä merkityksellisimmiksi.

Syntyi ajatus todellisen viihtymisen ja levon, kokemuksellisuuden ja aktiviteettien tasapainosta. Turvallisuus, hyvinvointi, yksityisyys ja rauha kiireen keskellä ovat entistä tärkeämpiä jaksamiselle. Näitä arvoja etsitään nyt uudelleen.

Yhteistyö **Hintsan Performancen** kanssa on aloittanut huomisen hotellikokemuksen rakentamisen. Ajattelun keskiössä on lääkäri, valmentaja **Aki Hintsan** filosofia valinnoista tasapainoisen elämän puolesta. Hotel St. Georgen konseptissa näillä valinnoilla on keskeinen arvo.

Hintsan Performancen kokonaisvaltainen terveys- ja hyvinvointimalli on syntynyt 20 vuoden kehityksen tuloksena. Sen toimivuus on testattu liike-elämän ja urheilun vaativimmissa ympäristöissä aina Formula 1 -maailmasta Fortune 500 -yrityksiin. Mallin tavoitteena on auttaa kohti yhä parempia elämäntapoja. Hyvinvointi rakentuu vähitellen pienistä, toistuvista

onnistumisista. Hyvä uni, riittävä liikunta, terveellinen ruokavalio ja positiivinen asenne vievät kohti tasapainoisempaa elämää ja parempaa huomista.

»Hotel St. George uskoo tuovansa uutta varsin konventionaaliseen ajatteluun hotellitoimialalla. Hintsa Performancen osaaminen ja ymmärrys ihmisen hyvinvoinnista on poikkeuksellista ja pohjautuu vankkaan tutkimustyöhön», Hotel St. Georgen liiketoiminta- ja luova johtaja **Mirkku Kullberg** kertoo.

»Matkustavan arjessa on paljon kiirettä ja stressiä. Olemme iloisia voidessamme rakentaa yhdessä Kämp Collection Hotelsin kanssa ainutlaatuisen hyvinvointikokemuksen vieraille», Hintsa Performancen Business Development Director **Pekka Pohjakallio** jatkaa. »Uskomme, että kokonaisvaltainen hyvinvointi on huippusuorituksen edellytys. Yhdessä meidän kanssamme kiireiset vieraat voivat pitää huolta itsestään ja olla huippuvireessä koko vierailunsa ajan.»

Hotel St. George on valittu kansainvälisen Design Hotels -ryhmän huippulanseeraukseksi 2017–2018.

LISÄTIEDOT

Mirkku Kullberg

Creative Director

mirkku.kullberg@stgeorgehelsinki.com

LEHDISTÖTIEDUSTELUT JA HAASTATTELUPYYNNÖT

Liisa Kuvaja

Marketing and Communications

liisa.kuvaja@stgeorgehelsinki.com

040 722 5789

MATERIAALIPANKKI

<https://goo.gl/Bef364>

#momentsaremore #forbetterstay @stgeorgehelsinki