

Kohtaamisia – Hotel St. George, toinen luku

Hotel St. George on kuin kirja, jonka ensimmäisiä lukuja kirjoitetaan nyt. Hotelli avaa ovensa helmikuussa 2018. Taustalla on lukuisia kohtaamisia lahjakkaiden ajattelijoiden ja tekijöiden kanssa sekä paljon työtä. Rakennuksen historian ja sen omistajien perintö, luksuksen käsitteen uusi tulkinta ja kokemuksellisuus, paikallisuus ja kansainvälisyys sekä ajan arvon ymmärtäminen ovat muodostuneet keskeisiksi konseptin osiksi.

Hotel St. George tarjoaa vierailleen enemmän; hyvän olon hetkiä ja persoonallisia valintoja, jossa yksityisyys, hiljaisuus ja kauneus yhdistyvät luontevasti inspiroiviin taidekokemuksiin sekä ravintolaelämyksiin.

Arkkitehti **Olli Tarjanteen** upea arvokiinteistö käsittää 148 yksilöisesti sisustettua huonetta sekä viisi ainutlaatuista sviittiä. *Wintergarden* hotellin sydämessä on saanut lasikattonsa, ja sen valoon nostetaan syksyn aikana **Pekka Jylhän** kuusimetrisen metalliveistos. Wintergardenin Nooksit ovat yksityisiä huoneita, *Edith*, *Elias* ja *Kalervo* salonkimaisia tiloja juhlaillallisilla tai illanviettoihin ystävien kanssa.

Taide, design ja kulttuuri toteutuvat kaikissa St. Georgen yksityiskohdissa. Hotellin Yrjönkadun pääsisäänkäynnin avaraan gallerianomaiseen tilaan ripustetaan kansainvälisesti tunnetun nykyaiteilijan **Ai Weiwein** teos. Valtavan valkoisen lohikäärmeen kohtaaminen on vierailijoille taianomainen hetki.

Hotellin Lönnrotinkadun kivijalkaan avautuva ravintola Andrea on makujen kohtaamisia. Chef-duo, suomalais-turkkilainen **Mehmet Gürs** sekä **Antto Melasniemi** luovat taidokkaasti uutta yhdistämällä siihen rennosti tuttua.

St. George Bakery & Bar Yrjönkadun puolella on osoite omiin hetkiin, tapaamiseen lasilliselle. *Monocle*-lehtikioski Bakeryn takahuoneessa on hotellin lukuhuone, ja *St. George Care* spa-konsepti uima-altaineen, sauna- ja lepotiloineen sekä hoituhuoneineen yhdistävät mielen ja kehon hyvinvoinnin.

Uuden äärellä ajatus todellisen viihtymisen ja levon, kokemuksellisuuden ja aktiviteettien tasapainosta nousi tärkeäksi teemaksi Hotel St. Georgen konseptissa. Kysymykset, mitä on hyvinvointi, asiakaskokemus, persoonallinen ja yksilöity palvelu, tulivat entistä merkityksellisimmiksi.

Hotel St. George ja **Hintsa Performance** ovat yhdessä etsimässä uusia ajatuksia ja palveluja kokonaisuuden ja konseptin osaksi.

Hotel St. George on valittu kansainvälisen Design Hotels -ryhmän huippulanseeraukseksi 2017–2018.

LISÄTIEDOT

Mirkku Kullberg

Creative Director

mirkku.kullberg@stgeorgehelsinki.com

LEHDISTÖTIEDUSTELUT JA HAASTATTELUPYYNNÖT

Liisa Kuvaja

Marketing and Communications

liisa.kuvaja@stgeorgehelsinki.com

040 722 5789

MATERIAALIPANKKI

<https://goo.gl/Bef364>

#momentsaremore #forbetterstay @stgeorgehelsinki