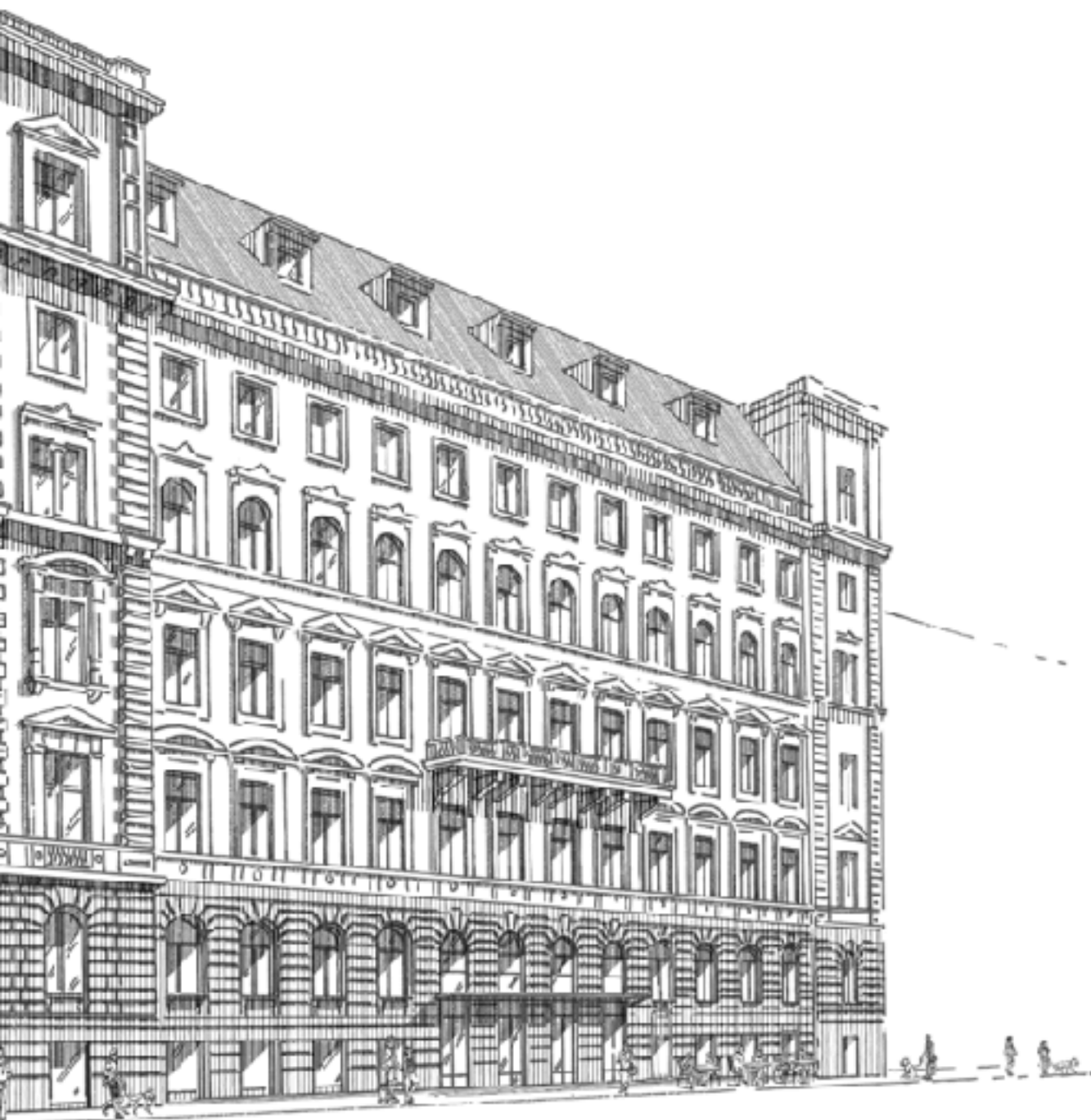


HOTEL ST. GEORGE  
MEDIATIEDOTE  
9.5.2018



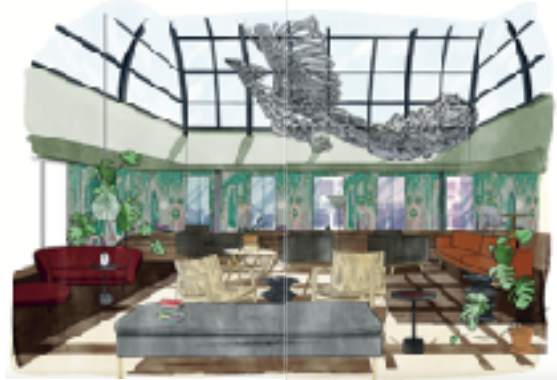
*Pohjoismaiden merkittävin uusi hotelli aukeaa toukokuussa*

## HELSINKI SAA UUDEN NÄHTÄVYYDEN, KUN HOTEL ST. GEORGE AVAA OVENSA

Helsingin hotellitarjonta saa kansainvälisesti katsottuna merkittävän lisän, kun Hotel St. George avaa ovensa toukokuun alussa Vanhan kirkkopuiston kupeessa, osoitteessa Yrjönkatu 13. Uusi hotelli on ravintoloinen, hyvinvointikonseptineen ja taide-elämyksineen nähtävyys.

Hotel St. George haluaa haastaa toimialan maailmaa, sen toimintamalleja ja asenteita sekä samalla luoda jotain uutta. Se haastaa konseptillaan myös luksuksen käsitteen tarjoamalla vierailleen enemmän hyvän olon hetkiä ja persoonallisia valintoja. Tämä ei tarkoita pelkästään sisustusta ja designia niiden materiaalisessa merkityksessä, vaan yksityisinä ja yhteisinä kokemuksina hotellin ravintolassa, spassa, huoneissa. Enemmänkin immateriaalista kokemusta.

Hotel St. George on ensimmäinen uuden, holistisen luksuskäsityksen ympärille rakennettu hotelli Pohjoismaissa.



*Uuden hotellin suunnittelun lähtökohdaksi on ollut näkemys siitä, että matkailun konventionaaliset käsitteet ovat muutoskäsityksessä. Matkailu on entistä kiinnostavampaa ja se on korvaamassa perinteistä materiaalin kuluttamista. Hotel St. George kirjoittaa kokonaan uuden luvun Helsingin hotellihistoriaan. Tässä roolissa se haluaa olla tekemässä tekoja myös kaupungin muiden toimijoiden sekä muiden hotelliemme kanssa.*

– Toimitusjohtaja Laura Tarkka Kämp Collection Hotels

## 153 huonetta, ravintola, Helsingin tyylikkään baari ja oma leipomo

Hotellin 12.000 neliötä kattavat 148 huonetta ja viisi sviittä, ravintolan, talvipuutarhaan sijoitetun cocktailbaarin sekä mm. oman leipomokahvilan.

- Uudet matkailijasukupolvet etsivät autenttisia kokemuksia, arvotaustaisia yrityksiä sekä yhteisöjä, joihin he haluavat kuulua. Matkailun konventionaaliset käsitteet ovat muutoskäsityksessä ja mm. lojaliteetteja on entistä vaikeampi luoda kanta-asiakasohjelmien avulla. Palvelu ja sisällöntuotanto yhdistyvät digitaalisuuteen, jonka tulee olla joustavaa ja nopeaa mutta samalla kiinnostavaa ja hyvin suunniteltua, kertoo Hotel St. Georgen konseptista vastannut Mirkku Kullberg.

Huoneita on viittä eri kategoriaa alkaen *Cozy Studio* -tasosta päättyen *St. George Suiteen*. Tinkimättömästä tavoitteesta uudenaikaiseen hotellikokemukseen käy esimerkkinä edullisimpien huoneiden taso. *Cozy Studio*issa esim. äänimaailma ja valaistus ovat muokattavissa täysin vieraan omien mieltymysten ja toivotun tunnelman mukaan. Designkokemusta luovat kansainvälisten kokoelmien kalusteet. *Cozy Studio*iden, kuten muidenkin huoneiden, taideteokset ovat tarkasti mietitty ja tulevat suomalaisten eturivin abstraktin taiteen tekijöiltä. Huoneista löytyy Juhana Blomstedtin, Ernst Mether Borgströmin sekä Lars-Gunnar Nordströmin litografioita.



Hotellin ravintoloita ovat konseptoineet Mehmet Gürs ja Antto Melasniemi yhdessä Hotel St. Georgen ravintolatiimin ja ruotsalaisen Fool Agency -suunnittelutoimiston kanssa. Pääravintola on Andrea, joka on ruokaa rakastavien laadukas kortteliravintola. Hotellin oma leipomo, St. George Bakery, on sekä helsinkiläisten että hotellivieraiden kohtaamispaikka. Sisäpihalla, lasikatolla sijaitseva talvipuutarha Wintergarden on hotellin sydän ja sieltä löytyy mm. kaupungin tyylikkään cocktailbaari.



## TAIDETTA, HYVINVOINTIA JA MIELENRAUHAA

Hotel St. George tarjoaa asiakkailleen monia erilaisia aistikokemuksia. Hotelliin kannattaa tutustua jo pelkästään siellä olevan taiteen takia. Sisäntuloaulaa koristaa kiinalaisen taitelijan ja yhteiskunnallisen vaikuttajan Ai Weiwein Tianwu-teos. Hotel St. George on maailman ensimmäinen julkinen tila, jossa on pysyvästi Ai Weiwein taidetta.

Wintergarden on pyhitetty suomalaisille nykytaiteilijoille; Pekka Jylhän Learning to Fly -teos herää eloon lasikaton suodattaman valon kautta ja Klaus Haapaniemen tilaan suunnittelema muraalitapetti "Lightings in Tiger Woods" kiertää Wintergardenin seinää.

St. George Care on spa-hoitola ja matka kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Hyvinvoinnin konsepteja ovat olleet inspiroimassa valon ja luonnon vaikutukset. Vartalo- ja kasvohoidot on suunniteltu vuodenaikojen mukaan, rentouttavia ja energisoivia hetkiä luovat uima-allas sekä saunamaailma höyrysaunoineen, jääkylmine vesialtaineen ja lepoalueineen. St. George Care on kehitetty yhdessä Hints Performance -yhtiön kanssa.

Hotellista löytyy myös Pohjoismaiden ensimmäinen Monocle Shop, joka on pyhitetty sekä hiljaiselle kirjastomaiselle oleskelulle että kansainväliselle, kulttuuriin, muotiin ja muotoiluun erikoistuneelle Monocle-lifestylelehdelle.

## Rakennushistoriallisesti mielenkiintoinen maamerkki

Alunperin asuinkäyttöön 1890 valmistuneen rakennuksen on suunnitellut Onni Törnqvist (myöh. Tarjanne), jonka kuuluisimpia töitä on Suomen Kansallisteatteri. Hotelli käsittää kaksi eri kiinteistöä, joiden rakenne sopi hyvin tähän käyttöön kehitettäväksi.

Kiinteistössä ovat aiemmin toimineet mm. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura paino-ineen, Uusi Suomi -lehti sekä Suomalainen Klubi.

Hotellin sisustussuunnittelusta ovat vastanneet Arkval / Pervin Imaditdin ja sisustusarkkitehti Carola Rytsölä. Konseptin suunnittelusta ja kulttuurisällöistä on ollut vastuussa Mirkku Kullberg.

Kiinteistön on ostanut hotellikäyttöön saneerattavaksi CapMan Nordic Real Estate kiinteistörahasto, ja se tulee siirtymään lähitulevaisuudessa saksalaisen kiinteistösi-joitaja Dekan Immobilienin omistukseen. Kohteen muutostöistä vastasi Consta Yhtiöt Oyj.

Itse hotelli palveluineen työllistää vakituisesti 100 henkeä ja rakennusvaiheen aikana välillisesti ja välittömästi n. 200 henkeä.

## Kämp Collection Hotelsin kymmenes hotelli

Hotel St. George on Kämp Collection Hotelsin kymmenes hotelli. Se on ollut merkittävä osa mittavaa hanketta, jossa yhtiö on investoinut yhteistyökumppaneineen yli 200 miljoonaa euroa Helsingin hotelliliiketoimintojen kehittämiseen.

Kämp Collection Hotels odottaa Helsingin laatuhotellien kysynnän vahvan kasvun jatkuvan.

Hotel St. George avasi ovensa 2.5. ja avajaisia vietetään 14.5.



*Laadukkaan tarjonnan ja asiakkaan valinnan mahdollisuuksien kasvu on meille tärkeää ja uuden hotellin myötä vahvistumme nyt hotellioperaattorina merkittävästi. Olemme Suomessa ainoa aktiivinen toimija kansainvälisesti kasvussa olevassa luksus- ja lifestyle -hotellimarkkinassa. Uskomme, että juuri tämäntyyppiset hankkeet tekevät Helsingistä entistä mielenkiintoisemman ulkolaisille matkailijoille.*

- Toimitusjohtaja Laura Tarkka Kämp Collection Hotels

# St GEORGE

## LISÄTIEDOT

Kämp Collection Hotels Oy: toimitusjohtaja Laura Tarkka /  
laura.tarkka@kampcollection.com, p. 040 505 2193

Hotel St. George: General Manager Roni Huttunen /  
roni.huttunen@stgeorgehelsinki.com, p. 040 848 5604

Haastattelut ja materiaalit: Marketing Manager Heta Kärki /  
heta.karki@stgeorgehelsinki.com, p. 050 566 2798

[www.stgeorgehelsinki.com](http://www.stgeorgehelsinki.com)

[www.kampcollectionhotels.com](http://www.kampcollectionhotels.com)

#momentsaremore #stgeorgehelsinki

*Kämp Collection Hotels is a Finnish hospitality group which consists of Finland's most reputable hotels, restaurants and luxury Spas. Kämp Collection Hotels employs over 600 hospitality professionals and its turnover in 2017 was 76 million euros. Kämp Collection Hotels' the most well-known hotels are Hotel Kämp established in 1887 and the luxurious Hotel St. George opened 2nd of May, 2018. In addition the luxury and design hotel Klaus K Hotel, the popular lifestyle hotel chain GLO, including GLO Kluuvi, GLO Art, GLO Sello and GLO Airport hotels, the exclusive and comfort Hotel Haven, the elegantly modern Hotel Lilla Roberts and the uniquely welcoming Hotel Fabian are part of the group.*

